|  |
| --- |
| **Syntetyczna informacja nt. zasad promocji w projektach realizowanych**  **w ramach Funduszu Mikroprojektów Nisa-Nysa**  Wszelkie działania informacyjne i promocyjne powinny zawierać następujące elementy:  - logo Unii Europejskiej (flaga + napis „Unia Europejska”),  - odniesienie do EFRR w brzmieniu: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego,  - odniesienie do Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020: logo programu CZ PL wraz z hasłem „Przekraczamy Granice” i wskazaniem okresu programowego (2014-2020),  - informacja o współfinansowaniu ze środków budżetu państwa (o ile dotyczy),  - odniesienie do Euroregionu Nysa (logo i nazwa). |
| W praktyce, wszystkie materiały drukowane powinny zawierać następujące elementy:   1. Klasyczne połączenie logo UE i logo Programu oraz logo Euroregionu Nysa     oraz zdanie: *Projekt „………….” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz środków budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Nysa*   1. Połączenie logo UE i logo Programu na drobnych gadżetach promocyjnych   Dokładna definicja drobnych gadżetów promocyjnych nie istnieje. Ogólnie jednak obowiązuje zasada, że wszystkie obowiązkowe dane podaje się/drukuje się na przedmiocie wówczas, jeśli są one dobrze widoczne, przejrzyste i czytelne. W przypadku małych gadżetów promocyjnych, z uwagi na czytelność i przejrzystość, nie ma obowiązku umieszczania odniesienia do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, zamieszczania hasła Programu i okresu programowego.  W przypadku drobnych gadżetów niezbędne jest zamieszczenie przynajmniej następującego połączenie logotypów:    W przypadku reklamy w radio niezbędne jest wskazanie na wsparcie Unii Europejskiej lub Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego za pomocą odpowiednich sformułowań.  Dodatkowe, szczegółowe informacje dot. zasad promocji znajdują się w aktualnej wersji Podręcznika Beneficjenta Dofinansowania, w rozdziale 4.6 >>> <http://www.cz-pl.eu/beneficjent.podrecznik.beneficjenta.html>  Wzory logotypów UE / Programu i zasady ich stosowania >>> <http://www.cz-pl.eu/beneficjent.promocja.html>;  Logo Euroregionu Nysa >>> <http://www.euroregion-nysa.eu/interreg-v-20142020>; |

Nieprzestrzeganie zasad promocji jest zagrożone sankcjami, wskazanymi w rozdziale 4.6.4 ww. Podręcznika.